

Berlin, 04.11.2011 | pm 1111-1

Agritechnica 2011 – Pflanzen, Märkte, Energie

Landwirtschaftskammern bieten vier Schwerpunkttage und vieles mehr

Unter dem Motto „Pflanzen, Märkte, Energie – gut beraten in die Zukunft“ präsentieren sich der Verband der Landwirtschaftskammern und die Landwirtschaftskammer Niedersachsen auf der Agritechnica. Der Besuch in Halle 19, Stand F12 lohnt, denn neben vielen Informationen gibt es auch einen iPad zu gewinnen.

Jeden Messetag stehen Fachleute der Landwirtschaftskammer Niedersachsen und benachbarter Kammern den Besuchern Rede und Antwort zu aktuellen Themen und Projekten. Die Themen reichen von Energie und Technik, über Pflanzenbau und Pflanzenschutz bis hin zu Betriebswirtschaft und Markt. Erstmals gibt es vier Schwerpunkttage:

Dienstag, den 15. November → Beregnung

Mittwoch, den 16. November, → Klima

Donnerstag, den 17. November, → Ökolandbau vor Ort

Freitag, den 18. November, → Bildung

Beregnung: Zunehmend lange Trockenphasen zwingen vor allem Ackerbauern auf Sandböden zu Anpassungsstrategien. Beregnungsanlagen helfen, Ernteeinbußen zu vermeiden und z. B. Lieferverträge sicher zu erfüllen. Mit einem Tensiometer können die Besucher selbst die Bodenfeuchte feststellen.

Klima: Durch die Nutzung erneuerbarer Energien werden Treibhausgas-Emissionen aus fossilen Energieträgern vermieden. In Deutschland bringt die Biomassenutzung mehr für

den Klimaschutz als die gesamte Erzeugung von Wind-, Wasser- und Sonnenenergie. Welche Bioenergien den größten Klimaschutzbeitrag leisten, erläutern die Experten. Außerdem zeigen wir die Chancen des Klimawandels auf, denn durch eine längere Vegetationszeit haben Pflanzen auch mehr Zeit zum Wachsen.

Ökolandbau: Die Nachfrage nach ökologisch erzeugten Produkten wächst kontinuierlich. Bei Druschfrüchten dominieren Getreide und Körnerleguminosen. In der Erprobung befindet sich noch der Sojaanbau – mit bisher positiven Ergebnissen. Von besonderer wirtschaftlicher Bedeutung sind die Kartoffeln und das Feldgemüse. Dazu bieten die Kammern eine neutrale, umfassende und fachlich fundierte Beratung. Zudem werden interessierte Landwirte über Möglichkeiten der Umstellung informiert.

Bildung: „Talente gesucht“ heißt die aktuelle Informationskampagne der Landwirtschaftskammer Niedersachsen, mit der wir auf die Grünen Berufe und die Hauswirtschaft aufmerksam machen. Angesprochen sind junge Männer und Frauen mit Interesse an Tieren, Pflanzen und Menschen, aber auch an moderner Technik. Auch die eigene Weiterbildung trägt zum unternehmerischen Erfolg bei. Nach dem Motto „Lebenslang lernen“ informieren die Berater über aktuelle Arbeitskreise, Seminare, Berufsabschlüsse und Qualifizierungsmaßnahmen.

Pflanzenbau und Pflanzenschutz: Unsere Besucher erwartet eine fundierte Beratung, die sich auf ein modernes und leistungsstarkes Versuchswesen mit langer Tradition stützt. Fragen von der Saat bis zur Ernte aus den Bereichen Bodenbearbeitung, Fruchtfolgegestaltung, Sortenempfehlungen, Pflanzenschutz, Düngung, Beregnung, nachwachsende Rohstoffe und Anerkennung von Saat- und Pflanzgut werden von den Kammerexperten kompetent beantwortet. Das Thema „Risikoabschätzung eines Ährenfusariumbefalls im Winterweizenanbau“ steht im Diskussionsfokus.

Markt/Betrieb: Mit ihren Marktberichten und Marktanalysen helfen die Kammern, landwirtschaftliche Erzeugnisse optimal zu verkaufen. Trends und Vermarktungsperspektiven werden aufgezeigt. Die Besucher können sich über die Möglichkeit der Preisfindung und Preissicherung sowie über Erfolg versprechende Vermarktungsstrategien informieren. Außerdem zeigen wir, wie die Kammer bei der Kontrolle von Abrechnungen behilflich sein

kann. Bei betrieblichem Wachstum unterstützen die Kammerberater die Landwirte, indem sie deren unternehmerische Stärken erkennen, aber auch auf ihre Schwächen hinweisen. Die Antragstellung mittels CD-Verfahren wird ebenfalls gezeigt.

Energie, Technik und Bauen: Die Kammerberater informieren nicht nur über Neues zum Bau von Wirtschaftsgebäuden und Lagerstätten, sondern auch über die immer dringlicheren Energiefragen. Mit einer speziell für landwirtschaftliche Betriebe entwickelten Checkliste können am Messestand konkret der Energieverbrauch beurteilt und die energetischen Schwachstellen in der Innen- und Außenwirtschaft aufgezeigt werden. Mit Hilfe eines kleinen Treckerspiels wird der Energieverbrauch symbolisch dargestellt.

IPad zu gewinnen: In diesem Jahr gibt es ein Apple iPad zu gewinnen. Wer an der Verlosung teilnehmen will, muss eine Karte, die es auf dem Stand gibt, ausfüllen und in die Losbox stecken. Für alle Besucher, die den Mitmachcoupon aus der Land & Forst mitbringen, gibt es zusätzlich ein kleines, aber nützliches Dankeschön. Alle anderen können sich am Glücksrad versuchen und sich einen kleinen Preis sichern.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch in Halle 19, Stand F12. Die Messe ist täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet. Weitere Informationen unter: www.agritechnica.de.

Kontakt

Dr. Beate Bajorat

Verband der Landwirtschaftskammern

Claire-Waldoff-Straße 7

10117 Berlin

Telefon 030 31904-500

Telefax 030 31904-520

E-Mail info@vlk-agrar.de